



## WebCamp Ljubljana 2015 - Poročilo

WebCamp Ljubljana 2015, je bil enodnevni brezplačen dogodek, v soboto 14. 3. 2015, na Fakulteti za računalništvo in informatiko v Ljubljani. Dogodek smo izvedli v sodelovanju s Fakulteto za računalništvo in informatiko in CodeCatz.

Dogodka se je tekom dneva udeležilo približno 350 obiskovalcev. Približno 100 obiskovalcev je bilo iz tujine - predvsem Hrvaške in Srbije. Prišle so pa tudi skupine iz Italije, ter Bosne in Hercegovine.



Slike iz dogodka so objavljene na: <https://www.flickr.com/photos/webcamps/sets/7215765097311250/>

### Vsebine

#### Predavanja

Predloge predavanj je poslalo 46 predavateljev. Zaradi časovnih omejitev smo jih lahko izbrali samo 18. 7 predavateljev je bilo iz tujine. Imeli smo tudi 3 predavateljice. Predavanja so bila omejena na pol ure.



Del dogodka so bila tudi bliskovite predstavitve, 5 minutna predavanja, kjer je predavalo še 14 udeležencev.

Vsebine na obeh delih so bile izrazito tehnične in razdeljene na 3 dele (Frontend, Backend, Devops). Nekaj naslovov predavanj:

- Git your Jekyll on and build a magic static blog or landing page.
- It's my way or the highway - How to make your code usable by others.
- Understanding databases for distributed Docker applications.
- What to do when a client wants to serve 110 million geotargeted banners from a VPS?
- Architect's approach to building webs
- AngularJs - Taming the superhero
- How, When, and Why Clojure?
- Using SASS in web development
- User Experience at Datafy.it - mistakes made and lessons learned



Posnetki predavanj bodo objavljeni na <http://video.webcamp.si>

#### Internet of Things Corner

Kot del spremljevalnega programa je 6 entuziastov in podjetij pokazalo njihovo delo na področju strojne opreme, ki pri svojem delu komunicira z Internetom.



### Projekti so bili:

- Bringing Internet to a walled-garden of things
- CubeSensors
- PowerBrick
- RoboHand
- Visionect
- What we do in the dark corners and at home



### Navidezna resničnost

Postavili smo tudi Oculus Rift DK2 sistem za virtualno resničnost. S tem smo omogočili predogled zanimive nove tehnologije tistim, ki ga še niso imeli možnost preizkusiti.

### Promocija

Dogodek in najavo za predavatelje smo objavili v januarju 2015. Ob tem smo začeli graditi dopisni seznam in začeli komunicirati z mediji in interesnimi skupinami.



### Mediji

O dogodku so pisali: Startaj.si stran Financ, Netokracija Slovenija, Netokracija Srbija, Slo-Tech in Kiberpipa.

Drugi mediji kljub potrditvi o dogodku niso poročali.

### Dopisni seznam

Na dopisni seznam za WebCamp.si novice se je prijavilo 525 ljudi. Poslali smo 5 sporočil na dopisni seznam. Glede na MailChimp statistike jih je odprlo povprečno 71% ljudi.

### Družbeni mediji

Na Twitterju sledi računu @webcampsi - 132 ljudi. Na sam dan dogodka je o njem Twitalo 60 ljudi.



Na Facebooku sledi strani 167 ljudi. Z 20 objavami na Facebooku smo dosegli 7.918 ljudi, in dosegli 159 interakcij (like, share, comment).

### Sponzorji

Glavna sponzorja dogodka sta bila Marand in Celtra. Obe podjetji sta želeli podpreti lokalno tehnološko skupnost in se predstaviti potencialnim zaposlenim.

Buna koncept so s sponzorstvom kave predstavili svoj pristop do odgo-



vornega odnosa do kave. CogniTea je predstavil svojo mešanico čaja, ki je poznana v tujih tehnoloških skupnostih.

Pivovarna Bevog je na večerni zabavi pogostila obiskovalce s pivom.

## Budget

Za dogodek smo porabili 1.325 EUR za pogostitev udeležencev na dan dogodka. Tisk nalepk z imeni udeležencev in nakup drobnega materiala je skupaj stal 150 EUR. Za izdelavo darilnih skodelic za prostovoljce smo namenili 150 EUR. Mailchimp naročnina je bila 30 EUR.



Manjkajoči del sredstev, potne stroške in vse stroške organizacije je pokrila organizacijska ekipa iz lastnih sredstev.

## Ekipa

Organizacijska ekipa dogodka je bila sestavljena iz 8 članov: Mojca Berce, Marko Brumen, Maša Černovšek Logar, Jure Čuhalev, Heidi Pungartnik, Klemen Robnik, Tina Rozman in Nataša Šubelj.

Predavanja so izbrali:

Swizec Teller, Bojan Vrhovnik, Erika Pogorelc in Srdjan Vranac

Na sam dan dogodka je pomagalo 25 prostovoljcev. Vsem sem zahvaljujemo za pomoč.

## Pravila obnašanja

Letos smo prvič tudi javno sprejeli Pravila obnašanja - <http://2015.webcamp.si/code-of-conduct/>.

Obravnavali nismo nobene pritožbe.

